



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



## Le mot du Président d'Honneur

*« Tout le monde sur le pont ! »*

*Rendez-vous à Port Haliguen... non, ce n'est pas le titre d'un roman à l'eau de rose, mais bien le rendez-vous annuel des amoureux de la voile, si nombreux au sein de notre Groupe.*

*Les 16, 17 et 18 juin prochains, je vous propose donc de nous retrouver pour la 9<sup>ème</sup> édition de l'Armor-Cup, rebaptisée pour la première fois, l'Orange Armor-Cup.*

*Pas un « voileux » ne saurait manquer à l'appel de ce rendez-vous incontournable, synonyme de challenge, pour les amateurs de défis à la recherche de sensations fortes.*

*Ceux qui connaissent ce sport savent combien cette compétition, qui rassemblera cette fois encore plus d'une vingtaine d'équipages, fait appel à des valeurs qui nous sont chères : esprit d'équipe, cohésion, entraide et solidarité dans l'effort. Souhaitons que cette nouvelle édition de l'Orange Armor-Cup, que je présiderai, soit plus que jamais empreinte d'envie, d'action et de dépassement de soi.*

*A l'heure où notre Groupe relève d'importants défis, cet événement ne prend-il pas une saveur un peu emblématique ? Au delà de l'hétérogénéité des équipages, l'Orange Armor-Cup verra la victoire des « teams » les plus soudées.*

*Je remercie enfin par avance les organisateurs pour leur dévouement et les compétiteurs pour leur engagement : que vos efforts conjoints nous offrent, cette année encore, un très beau spectacle ! Sur ces mots, je vous laisse affûter vos équipages et vous retrouverais avec plaisir au départ de la course. »*



Didier Quillot,  
Président Directeur Général d'Orange France  
et Président d'honneur de la 9<sup>ème</sup> édition de l'Orange Armor-Cup





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



L'organisation de l'Orange Armor-Cup

## A la barre du projet :



Philippe Fabien  
Co-organisateur



Nadine Fauvette  
Secrétariat Course



Jean Jacques Luyer  
Photographe



Gaëlle Le Roux  
Secrétariat



Sylvie Crozel  
Intendance



Bertrand Lyon  
Co-organisateur



Sylvain Guégo  
Logistique flotti



Gunther Le Blanc  
Logistique flotti



Bruno Raguènes  
Trésorier



Pascal Budet  
Pilote bateau photo



Guy Leroux  
Intendance



Laure Martin-Chave  
Communication Groupe



Emmanuel Hadni  
Communication Groupe



Yann de la Fouchardière  
Communication Groupe



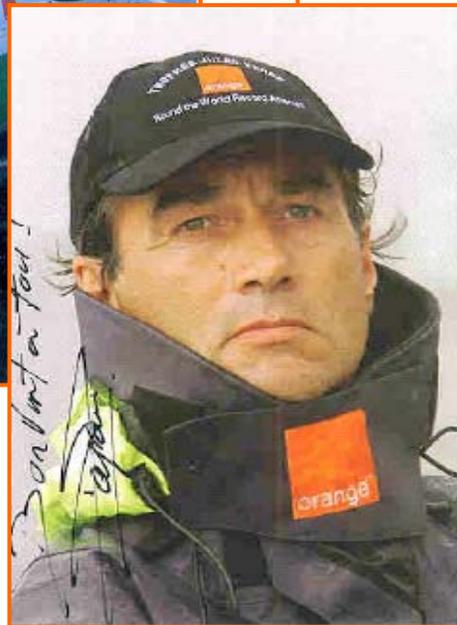


# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

Dédicaces Stèves Ravussin, Yves parlier, Bruno Perron



*On ne peut pas changer le vent,  
mais on peut orienter ses voiles!  
A méditer...  
Au plaisir de naviguer à vos côtés lors  
de l'Orange Armor Cup...  
Salutations du Swiss  
Stève Ravussin.*





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



## Témoignage Unité Réseau Ouest

Pour nous, l'édition 2005 de cette compétition a été à l'image du savoir faire de l'Unité Réseau Ouest : performance dans la convivialité. Performance car il a fallu une bonne dose de rigueur et de dynamisme pour atteindre la seconde place au classement général. Convivialité, car le fait d'associer les différents métiers de l'Unité autour d'un projet commun oblige l'équipage à se coordonner dans la bonne ambiance que l'on soit concepteur, déployeur, exploitant du réseau ou supporteurs.

Sur la ligne (de départ), on ne pense pas toujours qu'il y a une course avant la course : celle des organisateurs, parfaitement rodés à la préparation de l'évènement. Bravo pour le travail réalisé tout au long de l'année !

Au-delà du management sportif (préparation physique et technique) et des incontournables d'une bonne gestion projet (financement, recrutement, logistique, ...), un conseil : soignez la communication en associant les collègues et vos partenaires à cette belle aventure. C'est une excellente occasion d'avoir une vitrine commerciale pour le groupe tout en valorisant le savoir-faire technologique : retransmissions de la course en direct par webcams, interviews en différé vers les sites intranet, album photos MMS, appels visio. A vous de jouer pour utiliser ces solutions, après avoir demandé l'accord du comité des réclamations pour obtenir une dérogation !



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## Témoignage Sponsoring Groupe

Des talents, certes, et pas des moindres (de la Planche à voile au Tri océanique, en passant par le Mini) ! Mais cela suffira-t-il pour prétendre à une belle performance ?

« *Rien n'est moins sûr* », serait même tenté d'avouer cet équipage atypique qui vient d'abord pour se faire plaisir et juger de l'ambiance de l'Orange Armor-Cup.

Il est vrai qu'un équipage performant n'est pas qu'une somme de talents. Et sans entraînement commun, naviguant ensemble pour la première fois, l'affaire n'est pas dans la poche ,.....

Un équipage outsider à surveiller mais surtout à aborder (à terre). La Voile, ils aiment. La Voile, ils connaissent. Quant à l'Orange Armor-Cup, ils ne demandent qu'à la découvrir. Merci d'avance de l'accueil que tous les concurrents voudront bien leur faire.

Sont excusés de l'équipage : Bruno Peyron et Yves Parlier retenus par leurs tentatives de records respectifs. L'un aux Canaries, l'autre sur l'Atlantique Nord.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## L'Armor-Cup, toute une histoire...

### Naissance du Challenge Voile France Télécom

Moment de détente et d'échange, l'Armor-Cup, Challenge Voile du Groupe France Télécom, aura lieu en la Baie de Quiberon du 16 au 18 juin 2006 et comptera 28 bateaux et plus de 250 participants.

Les amoureux de la voile sont invités à concourir dans la joie et la bonne humeur. Lors de cette régates, chaque équipage sera porteur des valeurs du Groupe de leur entreprise et les plus performants iront représenter le groupe France Télécom au Championnat de France.

Alors, soyez performant! Nous comptons sur vous pour gravir les marches du podium !



Sur l'initiative de trois collaborateurs de la Direction Régionale de Rennes, passionnés de « voile sportive », a été mis en place un challenge voile interne à France Télécom. Chaque année, depuis 8 ans, le Groupe perpétue cette aventure.

Depuis 1998, les salariés du Groupe, de plus en plus motivés, s'attachent à former des équipages issus d'horizons différents. Cette année, les challengers seront prêts à battre tous les records sur la splendide baie de Quiberon.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## Historique de l'Armor Cup

- **1998** : Saint Quay Portrieux, 142 participants sur une flotte de class 8
- **1989** : La Foret Fouesnant, 180 participants sur une flotte de Figaro
- **2000** : Trébeurden 2000, 154 participants sur une flotte de Figaro
- **2001** : Lorient 2001, 210 participants sur une flotte de Sun Fast 32 et de 31.7
- **2002** : Pornichet 2002 , plus de 300 participants sur une flotte de Sun Fast 32 et 31.7
- **2003** : Le Crouesty Arzon 2003, plus de 180 participants sur une flotte de First 31.7
- **2004** : Le Crouesty Arzon 2004, 200 participants sur une flotte de First 31.7
- **2005** : Port-Haliguen, 200 participants sur une flotte de Grand Surprise



- Plus de 200 participants de différents horizons se jetteront à l'eau : France, Hollande, Pologne, Suisses, Pays-Bas, Slovaquie, Espagne. Ils seront là pour représenter toute la diversité et la richesse du Groupe.

- Les équipages constitués de 6 à 10 représentants du Groupe défendront les couleurs de leurs unités et également de leurs partenaires. Durant trois jours, 28 monotypes (Grand Surprise), s'affronteront devant Port Haliguen, sur des parcours tactiques ou côtiers.

- Placée sous le signe de la détente et de la convivialité, cette régata a pour but de favoriser les rencontres et les échanges entre les différents collaborateurs de France Télécom.

Cette année, la dimension internationale du Groupe France Télécom sera mise en valeur.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



L'action France Télécom : « Naviguez pour l'autisme »



« L'autisme est un trouble envahissant du développement qui entraîne un détachement pathologique de la réalité accompagné d'un repli sur soi ».

Depuis 5 ans, l'Armor-Cup s'associe à la fondation pour soutenir la cause de l'autisme. Une collecte de dons est mise en place chaque année.

Pour ce 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe, les challengers navigueront pour cette cause et récolteront des dons reversés à une association d'aide à l'autisme.



Afin de soutenir cette action, une loterie sera organisée lors de la soirée des équipages du Samedi 17 juin.

L'année dernière, les sponsors et les équipages de Orange UR Nord ont fait un don de 3500€ et 1500€ ont été récolté lors de la loterie.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## Un Challenge pour tous : le championnat de France Voile entreprises

L'Armor-Cup est un réel tremplin vers cette épreuve nationale pour tous les équipages.

En effet, les 3 premiers équipages vainqueurs du 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom auront la chance de participer au Championnat de France et qui sait...accéder au podium !

Alors quel équipage gravira les marches de la victoire ?

L'Armor-Cup jouit du soutien de la Fédération Française du Sport en Entreprise (FFSE) et est labellisée par la Fédération Française de Voile (FFV) comme épreuve qualificative pour le Championnat de France de Voile des Entreprises.



Nous sommes fiers de notre équipage gagnant de l'année dernière, l'équipage R&D Lannion, skippé par Philippe Fabien.

Qui va tenter de faire mieux et de décrocher une place en or pour le championnat de France Voile Entreprises ?

Avec un programme des plus attractifs, skippers et équipiers mettront tout en œuvre pour accéder au sommet du podium.

Le Yacht Club de Quiberon se chargera de l'organisation des parcours. Ce comité mettra toute sa compétence et son expérience pour organiser des parcours techniques et côtiers.



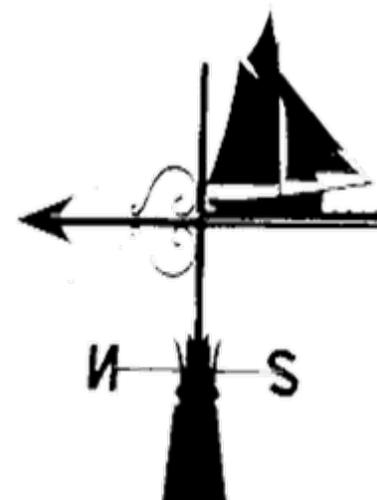


# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



## Résultats Armor Cup 2005

- |   |                                      |
|---|--------------------------------------|
| 1 | R&D Lannion/Spirent<br>Communication |
| 2 | Orange UR Ouest 2                    |
| 3 | Orange Entreprise                    |



## Résultats Championnats de France 2005

- |    |                                     |
|----|-------------------------------------|
| 6  | Orange entreprise                   |
| 11 | FT Lannion/Spirent<br>communication |
| 12 | FR Télécom Grenoble/FED SP<br>ASPTT |
| 16 | Orange France UR Ouest              |

## Résultats Championnats d'Europe 2005

- |   |   |
|---|---|
| 2 | FR Télécom Grenoble/ FED SP ASPTT               |
| 4 | Orange Entreprise                               |
| 6 | Orange France UR Ouest                          |
| 8 | France Télécom Lannion/Spirent<br>Communication |



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## Liste des équipages

N°	Unité	Bateau	Skipper
1	Swiss mountain sailors	Bachi Bouzouk	Dziri Nadim
2	Orange Netherlands	Cyclotron	Verkade Peter
3	TP North Region-Poland	Zoulou	Czopek Krzysztof
4	Spain Desafio	Tch Tch Nougat	
5	Orange Poland	Ote 1 ris	Mariusz Kieron
6	Orange Slovakia	Olibrius	Erdossy Martin
7	Spain Juntos	Gargarisme	
8	Concours e'connect	Tartane	Mourniac-Pajusco Sandrine
9	OF/DTRS	Corps Marrant	Croq Philippe
10	R&D Lannion/spirent	Rivage 1	Fabien Philippe
11	URR Bretagne	Cash à l'eau	Poquet Pierrick
12	Sifac/Portal	Lascar	Lastella Luciano
13	Orange UR Nord	Hurluberlu	Ducovelle Bruno
14	DOSI Nantes	Mokayou	Fleurier Patrice
15	Girond'Infidis	Macaque	Berton Laurent
16	UR Med	Babouin	Verdoy Dominique
17	SCE Cesson Houat	Garnement	Giletti Florian
18	SCE Cesson Hoedic	Zouave	Menicucci Jean-Pierre
19	R&D Grenoble-Sophia	Cro Magnon	Barthel Dominique
20	R&D Rennes/JDSU	L'illette	Cardin Jean-Marc
21	Orange Device/Qualcomm	Boit Sans Soif	Baillergeau David
22	UR Ouest	Phénomène	Lodeho Bruno
23	SCR Hostonautes	Ectoplasme	De Clerk Antoine
24	Orange DME	Electron	Benaben Philippe
25	CCO/R	Malotru	David Noel
26	USEI Ouest	Notos	Le Floch Alain
27	AVSC Bretagne	L'itiri	Festoc Yann
28	Sponsoring Groupe	Rivage 2	Mathieu Sannié

# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## Le programme des équipages



### • Jeudi 15 juin

à partir de 16h

Ouverture des confirmations d'inscriptions pour l'ensemble des équipages au PEP Le Mané et mise à disposition des bateaux avec inventaire.



### • Vendredi 16 juin

de 8h30 à 12h00

Confirmation d'inscriptions pour l'ensemble des équipages au PEP Le Mané et mise à disposition des bateaux avec inventaire.

Navigation libre, entraînement des équipages.

14h00

Mise à disposition du comité de course et manches à suivre

18h30

Présentation des équipages et pot de bienvenue au Palais des Congrès de Quiberon

### • Samedi 17 juin

08h00

Briefing au PEP Le Mané

09h30

Mise à disposition du comité de course et manches à suivre

18h00

Pot de l'Orange Armor-cup, résultats des manches du jour et «Soirée des Équipages» au Palais des Congrès de Quiberon

### • Dimanche 18 juin

09h00

Briefing au PEP Le Mané

10h30

Mise à disposition du comité de course et manches à suivre

13h00

Retour au port et inventaire des bateaux

15h30

Remise des prix au Yacht Club de Quiberon



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## Le programme des invités

### • Samedi 18 juin

À partir de 8h30

Accueil des Partenaires et invités à la vedette accompagnatrice Aiglon III (Mole central du Port Haliguen)

9h20

Départ des bateaux accompagnateurs du Port Haliguen et route vers zone des régates.

16h30/17h00

Débarquement à Port Haliguen

18h30

Pot de l'Armorcup.com, résultats des manches du jour et «Soirée des Equipages » au Palais des Congrès de Quiberon.

Pour les invités qui embarquent le matin sur la vedette, prévoir des vêtements adaptés (vêtement de pluie, vêtement chaud). Le déjeuner est fourni sur le bateau.





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom



## Questionnaire de présentation des équipages

1. Présentation générale de l'équipage : quelle(s) unité(s) du Groupe France Télécom (ou des partenaires extérieurs) représentez vous et quelles branches métiers seront à bord ?
2. Comment avez-vous eu connaissance du 9<sup>ème</sup> challenge Voile du Groupe France Télécom ? Avez-vous déjà participé à cette régata, si oui combien de fois et quel souvenir gardez-vous de cette expérience ?
3. Qu'est ce qui vous a motivé à monter votre projet Armor-Cup 2006 ?
4. En quelques mots, quelles ont été les étapes pour monter votre projet (timing, partenaires, rencontres) ? quels moyens (financiers et autres...) aviez-vous à votre disposition ?
5. En quoi votre équipage et votre projet se différencient des autres, quelle est votre originalité ?
6. Votre équipage est-il constitué de personnes qui se connaissent déjà (professionnellement ou personnellement) ?
7. Avez-vous déjà navigué ensemble ? Avez-vous prévu ou déjà fait des entraînements ?
8. Quelles sont vos attentes pour ces 3 jours de régates ? Tant sur le plan sportif qu'humain.
9. Quelles sont vos ambitions de résultats?



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 1. Crew Swiss mountain sailors

- We have heard about the race from Orange Switzerland Intranet.
- Our motivation : Have fun, meet people from all areas of FT, accept the challenge and give it a serious go at reaching a good end result.
- Our originality : Bring the Alpine Sailing spirit to the high seas



- The crew member : Meetings, training sessions, recruitment based on motivation and secondly experience. Virtually no contacts existed between the crew member before the individual applications were accepted. One or two brief outings are scheduled before the regatta
- Our expectations : Great occasion to meet people from all areas of FT and to improve our teamwork in a highly competitive situation, accepting the challenge to give our utmost is our favourite sports activity.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 6. Crew Orange Slovaquie

- We have heard about the race from our internal communicator. She got an information from Orange France at the conference call.
- Our motivation : it is a big challenge for our crew, especially to race on the ocean. And of course we would like to represent Orange Slovakia within the FT group.



- Our project : the announcement of the Orange Armor-Cup was distributed to all Orange employees and all people who hold a yachting licence and want to participate were asked to register. Team was built from 7 applicants who met the criteria (licence, experiences). We met several times to discuss way of travelling, training and share our experiences.

- Our originality : our “greenness” with yachting on the ocean and even more excitement about it. Slovakia is an inland country, which means that we have to travel long distances to get to the sea. We have the most experiences with the Adriatic Sea, some of the crew members were yachting also on the Aegean Sea and Ionian Sea. Thus yachting on the ocean will be new and very interesting experience for us.

- The crew member know each other mostly professionally, some of them sometimes drink beer together. our crew members have never yachted together. It will be a great experience to start to behave and collaborate as a team in such as short time. Also training will be individual; some of the crew members are leaving for training to Croatia. But not the whole team.
- We are expecting new experiences with regatta and the ocean. If our team was successful in the race, we would like to increase the awareness of yachting within the company.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 8. Equipage Concours e-Connect

- Equipage du concours e-connect qui représente le groupe France Télécom : « c'est pas l'homme qui prend la mer ». Les métiers représentés sont la R&D, le Marketing, les Achats, l'Audit, le «business development», le Conseil aux entreprises et le Service Client. Les entités représentées sont aussi bien des structures locales que groupe situées en France, au Royaume-Uni et en Pologne.

- Un défi corporate représenté par 7 entités, un équipage cosmopolite : 3 pays, 5 régions, une pluralité professionnelle avec 7 métiers sur l'ensemble de la chaîne de valeurs, des expériences nautiques variées : régates, croisière, voyage au long cours



- Nous avons connu l'Armor Cup via le concours e-connect sur intranoo.
- Notre motivation : Naviguer et représenter le groupe à l'Armor-Cup 2006. Prôner l'égalité professionnelle dans le monde de la voile en présentant un équipage majoritairement féminin à l'Armor Cup. (une 1<sup>ère</sup> !)

- Nos attentes : Vivre la dimension internationale du groupe sur le grand surprise et souder notre équipe qui se découvre : réactivité, entraide, collaboration, apprentissage du vocabulaire de la voile en anglais, adaptation. Découvrir les métiers de nos équipiers. Partager un moment d'échange, et de détente.

# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 10. Equipage R&D Lannion/Spirent Communications

- L'équipage RD Lannion est constitué , à une exception près, de collaborateurs issus de RD Lannion . les métiers techniques du réseau et des services sont donc représentés en priorité.
- 9<sup>ème</sup> participation pour l'équipage FTRD Lannion , record à battre ! Pour nous, la participation à l'Armor Cup est devenu incontournable.

- Notre originalité : l'assiduité, à la fois dans la participation à plusieurs épreuves (Armor Cup, championnat de France), et dans la constitution de l'équipage (le même noyau d'une année sur l'autre)
- Pas d'entraînement spécifique, mais participation à quelques épreuves inter-entreprises avec un équipage différent à chaque fois.



- Depuis quelques saisons l'équipage a noué un partenariat de confiance avec plusieurs partenaires. Pour l'Armor Cup 2006 l'équipage est épaulé par Spirent Communications et la Communication du site R&D de Lannion.
- Nos ambitions : naviguer au mieux afin d'être « à notre place », et surtout espérer que le meilleur gagne !

- Nos attentes : Au plan sportif : bien naviguer, et conserver la super ambiance du bord qui fait que l'équipage repart d'une année sur l'autre.
- Et sinon : retrouver nos collègues et concurrents habituels, connaître les nouveaux venus, et profiter de la convivialité propre à cette épreuve qui en fait pour nous un rendez-vous incontournable.





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 11. Equipage URR Bretagne

- Équipage de l'Unité Régionale Réseau de Bretagne : environ 1000 personnes réparties sur toute la Bretagne et une mission principale, la fourniture des accès aux services de réseau vendus par les agences.
- L'URR Bretagne participe à l'Armorcup depuis sa création. Il est maintenant de tradition de représenter l'URR à l'Armorcup et de naviguer pour une bonne cause dans une ambiance exceptionnelle.
- 9 participations au compteur pour 9 éditions. Il serait impensable que l'URR ne soit pas présente à ce challenge.
- Notre projet : Réunion des intéressés et premiers contacts auprès des sponsors. Rencontre avec les partenaires, présentation du challenge auprès de ceux qui ne le connaissent pas et signatures des partenariats dans les temps.
- Passer un bon moment sur l'eau et à terre, faire de nouvelles rencontres et retrouver les « habitués »

- Notre originalité : Equipage dynamique, à l'expérience limitée mais ne reculant pas devant les difficultés.
- On commence à retrouver les mêmes têtes au fil des ans, avec cependant l'accueil régulier de nouveaux équipiers, rapidement intégrés dans le projet.



Gael Pierrick Loic Bastien Alain Bruno Antoine

- Une certaine habitude de naviguer ensemble s'est développée avec le nombre d'édition.
- Un entraînement est programmé le jeudi avant la régata.
- Nos ambitions : Obtenir un bon classement, identique à l'ordre d'inscription au challenge, c'est à dire dans les premiers ...



## 12. Equipage Sifac/Portal

- La majorité de l'équipage est au Sifac (Système d'Information de FACturation). Il y a deux membres travaillant chez notre sponsor : Portal. Le point commun est que nous travaillons tous autour du produit Portal, en tant qu'architecte, chef de projet, consultant ou expert.

- La recherche d'un partenaire important, travaillant en collaboration forte avec FT et le recrutement de l'équipage, dès le dernier trimestre 2005. Les bonnes relations avec Portal ont permis d'aboutir rapidement à un accord pour un sponsoring unique. Le plus difficile a été sans conteste le montage financier à partir des USA.



- Un des membres de l'équipage actuel a été très satisfait de la régates de l'an dernier. Nous avons donc tous accourus pour participer à cette compétition à la fois sérieuse et festive. Nous nous connaissons déjà quasiment tous professionnellement, à part notre italien Luciano.

- Nos ambitions : ne pas couler à la première régates et terminer la course. Nous souhaitons être les premiers des débutants.

- Nous n'avons jamais navigué ensemble, mais notre sponsor nous a fourni un budget suffisant pour inclure un week-end d'entraînement, que nous partagerons avec un autre équipage.

- Nos attentes : Nous comptons apprendre à naviguer en régates et former un équipage cohérent malgré nos différences.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 13. Equipage Orange UR Nord

- L'équipage du bateau est constitué de personnes venant toutes de la même unité opérationnelle réseau de Lille assurant la conception et le déploiement du réseau mobile Orange. Nos partenaires sont nos sous traitants assurant la recherche et la construction de nos sites relais ainsi que deux constructeurs des systèmes électroniques.

- Nous avons commencé à rassembler une nouvelle équipe en début d'année 2006. La recherche de sponsor a été assez difficile. Le montage financier n'a pas été très simple et très rapide à mettre en œuvre.
- Notre originalité reste notre engagement envers l'autisme avec la volonté réelle d'apporter quelque chose de très concret, d'avoir un geste fort.



- Le plaisir de naviguer en régate est un des moteurs de notre enthousiasme mais le plus puissant et le plus fédérateur est bel et bien d'avoir un acte fort envers l'autisme.
- Nous nous connaissons tous professionnellement avec pour but aussi d'améliorer l'entente entre nos services respectifs.

- Nos ambitions : garder le prix du Fairplay nous serait agréable car il traduit bien notre état d'esprit.
- Faire mieux que l'année dernière (avant-dernier). Cette fois-ci, nous serons présents sur toutes les manches !
- Nous avons déjà participé l'année dernière grâce à un équipier féru de voile...





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 14. Equipage DOSI Nantes

- Notre entité DOSI, la Direction des Opérations du Système d'Information a pour mission de Piloter la production du SI du Groupe au niveau de l'Europe de l'Ouest et de rationaliser les data centers du Groupe au niveau Europe
- Nos attentes : comparer l'esprit sportif de chacun et mettre en relation des gens de divers horizons

- C'est notre 4<sup>ème</sup> participation, nous gardons un excellent souvenir d'une ambiance toujours conviviale avec une volonté d'en découdre sur l'eau.
- Pour monter ce projet, nous avons sollicité notre directeur d'entité au début 3<sup>ème</sup> trimestre 2005. Une présentation du dossier a été faite lors d'un CODIR qui a accepté le financement.



- L'équipage est constitué principalement d'experts du soutien du SI de FT.
- Nous sommes adhérents à l'ASPTT Nantes, un Surprise est à notre disposition à Pornic. La proximité de notre lieu de résidence facilite les sorties. En plus des entraînements, nous nous réunissons pour échanger et transmettre nos connaissances. Des réunions à thèmes sont organisées, utilisation du GPS, les règles de sécurité, les réglages, l'entretien du bateau...

- Avec l'USEI, nous avons organisé l'édition 2002. Nous savons que participer est important pour faire perdurer ce challenge.
- Nous sommes motivés par la volonté de participer à un projet d'entreprise qui sort du cadre strict du travail, mais qui s'appuie sur un challenge sportif avec une compétition relevée.
- Nos ambitions : Une place de 20<sup>ème</sup> nous ferait plaisir.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 15. Equipage Girond'INFIDIS

- Nous avons connu l'Armor Cup grâce à l'Intranoo. Il s'agit de la première participation à l'Orange Armor Cup pour l'ensemble des équipiers.
- Constitué spécialement pour l'édition 2006 de la régata, l'équipage ne se connaissait pas avant de postuler, ce qui contribue à le rendre atypique.
- Notre projet : Fin 2005, constitution de l'équipage. Mise en place de réunions régulières, puis tout s'est accéléré avec l'arrivée de notre sponsor qui couvre la totalité de notre engagement.
- Notre originalité : regroupement de personnes d'un maximum d'entités locales.



- Notre motivation est double : d'une part, l'opportunité de naviguer dans un contexte de régata et d'autre part, au-delà de la simple recherche du plaisir nautique, nous voulons aussi donner à notre participation une valeur symbolique de la participation d'un équipage girondin
- Nos attentes : avant tout partager dans un esprit de compétition notre plaisir commun de la navigation, et au-delà de cet évènement, nous donner l'occasion de partager avec l'ensemble des équipages une autre vue de l'entreprise et des entités qui la composent.
- Nos ambitions : Nous allons nous impliquer à fond pour essayer d'obtenir une place honorable. Notre idéal serait d'être classé dans le premier tiers.





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 16. Equipage UR Med

- Les membres de l'équipage sont tous collaborateurs de l'Unité Réseau Méditerranée et du Pôle Régional d'Exploitation Méditerranée basés à Marseille et dépendant de la direction technique (DT) d'OrangeFrance.
- Nous exerçons chacun divers métiers au sein de nos entités : concepteurs, optimisateurs cellulaires, déploiement de sites Gsm/Umts, maintenance, planification du réseau...

- Etapes et nature de notre projet : projet de don à la Fondation France Telecom, avec l'aide financière de nos partenaires professionnels que sont nos sous-traitants : les entreprises INEO, ADC, SOFRATEV, SELECOM, AMEC SPIE et GRANIOU.
- Un entraînement est prévu en Méditerranée à Port Camargue sur un Grand Surprise loué pour l'occasion.



- Nous avons eu connaissance du challenge Voile du Groupe France Télécom grâce à l'un d'entre nous qui a participé à l'édition 2005 au sein de l'équipage vainqueur du concours de l'Armor Cup.
- Notre motivation à monter ce projet a été de renouveler l'expérience enrichissante de 2005 avec, cerise sur le gâteau, une équipe 100% méditerranéenne.

- Notre objectif : organiser le pendant de l'Armor Cup en Méditerranée, à Marseille (Orange Massilia Cup).
- Nos attentes pour les 3 jours de régates en Baie de Quiberon sont sportives: se donner à fond pour terminer sur les hautes marches du podium... et humaines : partager une même passion.





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 17. Equipage SCE Cesson Houat

- Nous représentons SCE bien que venant d'horizons différents (Transpac, FT, Equant).
- Les métiers représentés sur le bateau sont : Support client, Architecte services, Architecte technique, et Chef de projet.
- L'AS Voile SCE participe régulièrement à cet événement depuis sa création, car elle l'affectionne particulièrement pour l'organisation, l'ambiance, le mélange des cultures au sein du groupe FT, et le challenge entre des amateurs de voile.

- Notre projet : Un groupe dédié au sponsoring représentant SCE s'est chargé de démarcher tous nos partenaires susceptibles de participer financièrement à tous nos projets sportifs (foot, rugby, voile...).
- Le financement dont nous bénéficions est réparti entre les sponsors, les CE, l'AS Voile, et une partie à notre charge.
- Cela fait plusieurs années que nous naviguons ensemble et nous nous connaissons bien. La bonne humeur est de rigueur, même si nous souhaitons de tout coeur faire un bon résultat.



- Notre motivation est de participer à un événement dont les acteurs, régatiers et sponsors, ne garderont que des bons souvenirs.
- Notre équipage est constitué de personnes qui se connaissent toutes professionnellement et personnellement.
- Mêler le plaisir de naviguer entre amis et collègues à celui de participer à un événement convivial au sein du groupe FT.

- Nous avons pratiquement tous navigué régulièrement durant l'année sur divers supports ; mais il nous manque des entraînements ensemble que nous espérons faire d'ici l'Orange Armor-Cup.
- Nos ambitions : être dans le premier tiers.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 18. Equipage SCE Cesson Hoedic

- Nous sommes d'origine Ex-Transpac et Equant. Chefs de projet, Développeurs de Services, Responsables Service Clients, Sécurité, IT Services...
- Nous avons participé plusieurs fois au challenge et apprécié à la fois le lieu (baie de Quiberon), le temps (mi-juin), et l'organisation très professionnelle, le tout dans une très bonne ambiance !

- Nous avons beaucoup en partage, notamment une même culture France Telecom. Pour notre originalité, nous en saurons sûrement plus après avoir rencontré les autres équipages.
- Nous nous sommes connus professionnellement puis un peu plus intimement en faisant de la voile ensemble. En fait, nous nous sommes rassemblés autour d'un centre d'intérêt commun.



- Nous avons eu envi de faire une régaté d'entreprise en monotypie. De plus, nous connaissons et apprécions l'Armor-Cup.
- Nous avons mis en place dès l'automne au sein de notre Association Sportive un groupe de personnes chargées de démarcher des sponsors pour tous nos projets (voile, endurance, football, volley). Cette source de financement est complétée par une participation personnelle.

- Nous avons déjà navigué ou régaté ensemble. Selon les personnes, il y aura entre 0 et 3 entraînements spécifiques Armor-Cup.
- Nos attentes : passer de très bons moments de voile et apprendre en toute convivialité. C'est aussi l'occasion d'échanger avec les autres participants et au sein de France Telecom.
- Nos ambitions : être dans le premier tiers.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 19. Equipage R&D Grenoble Sophia

- Pour le site Sophia Antipolis de France Télécom Recherche et Développement nous représentons plus particulièrement le laboratoire DIAM (Data Services Intégration, Administration et M2M) de la Direction des Services aux Entreprises (BIZZ) de FTR&D.

- Notre projet : Dès le départ, en raison des restrictions budgétaire, il est apparu logique de monter un équipage commun avec le site de Grenoble. Le montage de ce projet s'est très bien déroulé et nous avons hâte de naviguer ensemble.



- Nous avons déjà participé 3 fois à l'ArmorCup et avons toujours gardé un excellent souvenir de notre participation.

- L'ambiance générale de l'ArmorCup, l'émulation entre les équipages sur l'eau comme à terre et une super organisation.. Cette année nous innovons puisque les sites de Meylan et Sophia font équipage commun. Pour être performant, nous avons prévu un entraînement de tout l'équipage la veille de la compétition

- Nos attentes : Sur le plan sportif nous espérons bien sûr que les conditions seront idylliques et que nous serons à la hauteur du niveau sans cesse croissant de cette régates. Sur le plan professionnel, nous ferons certainement des rencontres très intéressantes avec les multiples unités d'affaires présentes sur l'évènement.

- Notre originalité : Une forte composante méditerranéenne.

- Nos ambitions : podium



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 20. Equipage R&D Rennes/JDSU

- Nous représentons l'équipage de la Division Régates & Dériveurs du site de Cesson-Sévigné (près de Rennes), c'est donc en quasi-professionnels que nous participons !
- Cette année nous sommes soutenus par un partenaire extérieur la société JDSU (j'en profite pour le remercier).

- La manifestation est désormais bien ancrée dans les esprits après déjà trois participations. On a d'ailleurs tendance à laisser mouiller l'ancre ! Ce que nous apprécions c'est la convivialité de la manifestation.
- L'apport financier d'un partenaire a été très appréciable et quasi-déterminant pour notre participation.



- Notre équipage est constitué des équipiers des années précédentes, mais également des nouveaux venus (on compte sur eux). Le site de Cesson-Sévigné est relativement petit, on se connaît donc tous au moins de vu.
- On aurait dû naviguer ensemble plus assidument. L'entraînement du vendredi après-midi sera donc profitable pour se synchroniser.

- Sans ambition réelle sur le plan sportif, on espère tout de même enrayer la dégringolade régulière dans le classement général ! Mais, ce n'est pas notre préoccupation principale. La convivialité est importante.
- Nos ambitions : Top secret !





# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 21. Equipage Orange Device Qualcomm

L'équipage Orange Devices travaille au lancement des terminaux mobiles orange avec l'ensemble du groupe :

- nous portons le catalogue groupe des terminaux grand public et entreprise,
- nous validons techniquement et délivrons aux pays pour des lancements commerciaux

- Le challenge Armor-Cup nous a séduit pour le plaisir de faire de la voile ensemble L'équipage Orange Devices a été créé pour partager et renforcer un bon esprit d'équipe et un bon esprit d'entreprise, QUALCOMM - Orange Devices pour fêter des succès passé et à venir.



- nous lançons les premiers téléphones convergents fixe-mobile assurant la continuité entre la livebox et le réseau mobile (UMA)
- Après les services 3G de visiotéléphonie et les contenus TV LIVE, nous réalisons le lancement des terminaux HSDPA d'Orange.

- Orange Devices QUALCOMM pourrait être l'alliance du meilleur de la technologie et des lancements commerciaux réussis de terminaux fiables et fidèle à l'esprit de la marque et du groupe.

- Nos ambitions : L'équipe QUALCOMM - Orange Device dit : Joker ;-)

Mars 2006 Participation au concours interne Orange  
Avril 2006 Recherche de partenaires dont Qualcomm  
Mai 2006 Finalisation du partenariat.  
Orange Devices QUALCOMM est né



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 22. Equipage UR Ouest

- L'Equipage est constitué de 9 collaborateurs de l'Unité Réseau Ouest d'Orange France. L'activité du site est la conception, le déploiement et l'exploitation du réseau d'accès de radiotéléphonie.

- Notre projet : Relancer nos partenaires des années précédentes, renouveler une partie de l'équipage dans le but de faire découvrir la régates.

- Nos ambitions : Tenter de faire aussi bien que l'année dernière (seconde place) et se qualifier pour le championnat de France Entreprise



- Nous connaissons bien l'Orange Armor-Cup, c'est notre 8<sup>ème</sup> Challenge. Nous avons prévu quelques entrainements prévus sur un surprise de l'ASPTT de Nantes.

- Nos attentes : Se rencontrer hors du cadre professionnel tout en travaillant un objectif commun et cette année progresser en langues étrangères (plus l'anglais que le polonais)

- Notre originalité : Faire participer à distance l'Unité en mettant en place un concours de pronostic avec comme récompense une sortie voile. Que chaque département de l'Unité soit représenté par au moins un équipier.

- Notre motivation : Fidélité à ce rendez-vous sportif tout en soutenant la cause de l'autisme et représenté notre unité dans cette action.

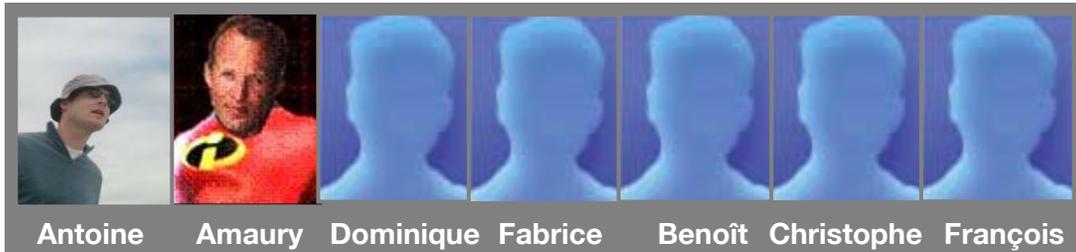




# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 23. Equipage SCR Hostonautes

- L'ArmorCup est un événement sportif interne incontournable pour les amoureux de la voile !
- Certaines personnes se connaissent, d'autre non, mais tous sont animé d'un même esprit sportif !
- Nos attentes : Un esprit sportif de haut niveau dans une ambiance conviviale d'échange et de partage entre passionnés de la mer.
- Nous représentons la division Services de Communication Résidentiels et nous sommes associés au programme Hostonautes qui est porté pour la division.
- Pour mener notre projet, nous avons sollicité la communication interne de la division SCR qui s'est enthousiasmée pour le projet et le finance entièrement.



- Nous avons eu connaissance de l'Orange Armor-Cup 2006 via la campagne de mailing des organisateurs ainsi que la communication sur le site intranoo. Certain d'entre nous ont déjà participé une fois à cette régates et en gardent un merveilleux souvenir. Certaines personnes se connaissent, d'autre non, mais tous sont animé d'un même esprit sportif !
- Nos ambitions : Figurer en très bonne place tant au classement sportif qu'à celui de la bonne humeur !
- La solidarité est une qualité reconnue des gens de mer. Nous souhaitons faire de notre équipage le relais du savoir-faire technique du Groupe en assurant une forte visibilité interne à l'une de ses réalisations majeures en matière de solidarité, ainsi qu'en démontrer l'apport concret.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 24. Equipage Orange Business services-la mobilité

- L'équipage Orange DME sera constitué cette année de 6 équipiers issus essentiellement d'Orange DME ou Corp, et représentant différents métiers : Service Clients, Contrôle de Gestion, Logistique, IT & CRM. Un équipier « Livebox Pro » nous accompagne pour concrétiser la convergence !
- Nous avons soumis notre projet en début d'année 2006 et nous avons fait une demande de « parrainage » auprès du Directeur du Marché Entreprises.
- Nous avons développé une tradition : effectuer à chaque fois sur une des manches...un bel OCS !

- Nous participons cette année à notre 3<sup>ème</sup> ArmorCup consécutive. Nous avons un Excellent souvenir de l'Armor Cup 2005, une organisation de haut niveau, des rencontres...
- L'année dernière, notre motivation était de défendre nos 1<sup>ère</sup> et 3<sup>ème</sup> place lors de nos 2 précédentes participations, et ce malgré nos 2 ans de vieillesse en plus !
- L'équipage Orange DME aborde sa 3<sup>ème</sup> saison. Nous nous connaissons donc tous maintenant professionnellement et personnellement.



- Partager des moments sympas sur l'eau, échanger avec nos collègues d'horizons et métiers différents. Nous nous réjouissons que l'édition de l'Armor Cup soit cette année encore agrandie, internationale et féminine !

- Nos ambitions : Par ordre croissant: ne pas couler le bateau...faire du mieux possible...accrocher le podium...finir...1<sup>er</sup>...gagner toutes les régates ! Bref, vive les probabilités !
- Pour être les plus performants possible, nous avons prévu de nous entraîner une journée avant le début des féroces hostilités !



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 25. Equipage CCO/R OA

- Nous représenterons le CCO&R OA (Centre Clients Orange & Renseignements Ouest Atlantique). Branche métier à bord : Service client (Accueil/Conseil/Assistance Technique).
- Sites représentés : Rennes & Lanester.

- Nous nous connaissons pour certains professionnellement et pour d'autres personnellement. C'est une joie de partager ce moment ensemble!
- Notre originalité : la motivation, le sourire et l'esprit d'équipe



- Nous avons participé à l'Armor Cup 5 fois. Nous avons de très bons souvenirs, une très bonne organisation... Cette année, nous allons nous entraîner ensemble (2 entraînements intensifs au programme !).
- Un équipage représentatif de notre entité (conseillers/manager/soutien métier/cadres sup), un équipage mixte, un équipage renouvelé chaque année (place aux débutants).

- Nos Motivations : Le plaisir de participer à un challenge France Telecom, le plaisir de découvrir et rencontrer d'autres unités, et également de gagner l'Armor Cup 2006 !
- Nos attentes : du soleil, du vent, de la convivialité sur les pontons, franchir en 1<sup>er</sup> la bouée au vent, des envois de Spi nickel, montrer notre poupe au bateau no 28.
- Nos ambitions : Très ambitieuses, dans les 27 premiers !!!



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 26. Equipage USEI Ouest

- L'USEI de Nantes était présente à l'Armorcup depuis sa première édition.
- Pour l'Orange Armorcup 2006, c'est sous les couleurs de la nouvelle unité USEI OUEST que nous naviguerons.
- L'équipage est maintenant composé de marins venant de Nantes mais également de Rennes et de Montpellier.

- Il nous sera comme chaque année, difficile d'accrocher une place qualificative pour le championnat de France Entreprise mais nous ferons notre possible pour nous approcher des meilleurs.
- Nous serons présent à l'Orange Armorcup 2006 pour apprendre, pour partager, pour développer l'esprit de groupe et -de solidarité.



- Le challenge interne voile du groupe France Telecom possède un niveau technique chaque année supérieur.
- Aussi, c'est à bord du Fidélio, un Surprise mis à notre disposition par notre partenaire l'ASPTT NANTES, que nous nous entraînons entre Pornic et Noirmoutier.

- Régater ensemble sera un moment fort pour privilégier les rencontres et les échanges entre agents des différents sites de notre toute nouvelle unité USEI OUEST.



# 9<sup>ème</sup> Challenge Voile du Groupe France Télécom

## 27. Equipage AVSC Bretagne

- Créée au mois de janvier 2004, notre agence a pour mission de répondre à l'ensemble de nos clients Résidentiels et Professionnels de la Bretagne par un service d'accueil téléphonique, de promouvoir les services France Télécom en proposant des solutions adaptées et d'en assurer la gestion commerciale. A noter que ce sera la dernière participation de l'AVSC Bretagne en tant que telle car nous allons fusionner avec l'AVSC Pays de Loire dans les prochains mois.

- Depuis quelques années l'Armorcup est une manifestation permettant de se retrouver dans un cadre sportif mais également festif. Représenter son unité pour ce challenge tout en répondant présent aux journées de l'autisme est une double opportunité.

- Nous adhérons aux valeurs que contribue à défendre cette manifestation, lieu d'échange et de rencontres... sans perdre de vue la flotte !



- Nous participons pour la deuxième fois à l'Armor Cup. Quelques équipiers sont des fidèles de l'épreuve depuis 1999. Concernant les entraînements, seulement la moitié de l'équipage a pu y participer.

- Nos ambitions : Nous souhaitons être à chaque régates sur la ligne de départ et sur celle d'arrivée...

- Ces régates seront l'occasion de se retrouver pour certains ou de se découvrir pour d'autres.

- Nos attentes : De bonnes journées de régates avec du vent et pour le soir l'ambiance habituelle de l'Armorcup... Se rencontrer hors du cadre habituel qu'est notre lieu de travail ... tout en ayant un objectif commun.